

Aktiv stillingtagen til din bedrifts udvikling i fremtiden

Hvad får du?

Det kan i hverdagen være svært at tage stilling til, hvordan du og familien ønsker, at bedriften ser ud om 5-10 år. Derfor kan det i den daglige beslutningstagning være svært at tage hensyn hertil, hvilket kan medføre kortsigtede løsninger, som på

lang sigt er for dyre for bedriften. For at klarlægge din og familiens ønskede udvikling for bedriften kan der derfor med fordel udarbejdes en strategiplan, som sikrer en aktiv stillingtagen hertil.

En strategiplan omfatter:

- ❑ En vurdering af bedriftens muligheder i forhold til bedriften selv samt i forhold til bedriftens omverden.
- ❑ Klarlægning af den udvikling du og din familie ønsker for bedriften i løbet af de næste 5–10 år.
- ❑ Klarlægning af tiltag der skal foretages for at realisere den ønskede udvikling.
- ❑ Opstilling af konkrete mål og handlingsplaner.
- ❑ Et værktøj som kan vises til eksterne interessenter (kreditforeninger, pengeinstitutter m.v.) og give disse indblik i bedriftens fremtid. Hermed kan du med en strategiplan vise eksterne interessenter, at dine handlinger er baseret på et velovervejede beslutningsgrundlag.

Er du interesseret i at høre mere om, hvad en strategiplan kan bidrage med i din virksomhed, er du velkommen til at kontakte din økonomikonsulent.